

Labco : augmentation de capital par 3i et achèvement de la syndication bancaire

Le 18 mars 2009 - Labco vient de procéder à une augmentation de capital réservée à 3i, le leader européen du capital développement, déjà partenaire du groupe de diagnostic médical.

D'un montant de 65 millions d'euros, le nouvel apport de 3i atteste de son engagement aux côtés de Labco, dans un contexte de marchés financiers durablement affectés. Les fonds levés permettront à Labco, qui a réalisé plus de 50 acquisitions au cours des trois dernières années, de poursuivre son développement européen à un rythme soutenu, notamment en Allemagne.

A la suite de cette transaction, 3i représentera près de 20% du capital de Labco, qui demeure majoritairement détenu (à 59%) par les professionnels de santé du réseau. Cela s'inscrit dans l'investissement réalisé par 3i en juillet 2008 dans le cadre d'un programme de financement global de 728 millions d'euros.

Par ailleurs, Labco se félicite de la réussite de la syndication bancaire des 300 millions d'euros de dette senior contractée en juillet 2008. La solidité financière du groupe et sa stratégie de croissance rentable ont permis la réalisation de cette syndication à l'échelle européenne.

Menée par Crédit Mutuel - CIC et Natixis, cette syndication a été finalisée le 24 février 2009 auprès de Mediobanca (Italie), Banco Espírito Santo (Portugal), Deutsche Apotheker und Aertztebank (Allemagne), LCL (France) ainsi que La Caixa (Espagne). Ainsi, la distribution des partenaires bancaires de Labco reflète bien sa présence géographique et son ambition de devenir le leader du diagnostic médical en Europe.

Dr Eric Souète, co-fondateur et PDG de Labco : « Je suis heureux que 3i confirme sa confiance dans notre stratégie, suite à une année 2008 très réussie. Cela nous permettra d'accélérer notre développement et de proposer aux patients de nouveaux services de diagnostic. Nous annoncerons bientôt plusieurs acquisitions qui illustrent notre détermination à renforcer notre leadership européen sur le marché en croissance du diagnostic. »

Denis Ribon, Associé, Responsable de 3i GC France et 3i GC Santé Europe : « Nous sommes ravis de soutenir la croissance de Labco et le projet de son équipe dirigeante de grande qualité. Dans le contexte actuel où les capitaux sont rares et les besoins importants, 3i confirme son engagement auprès des PME. C'est ainsi que, sur les trois dernières années, l'équipe française a investi 650 millions d'euros dans des opérations minoritaires (hors LBO). »

A propos de Labco

Labco est un groupe leader du diagnostic médical, basé sur un réseau unique de laboratoires locaux et régionaux à travers l'Europe. Le réseau emploie actuellement plus de 4 500 professionnels de santé, répartis dans plus de 300 laboratoires et centres diagnostiques, dans 6 pays européens. Les laboratoires Labco proposent un portefeuille de plus de 3 500 tests diagnostiques de qualité, et traitent plus de 10 millions de patients par an. Le modèle de développement de Labco est basé sur l'intégration de laboratoires déjà implantés localement et régionalement. Le capital du groupe est détenu en majorité par les directeurs de laboratoires. www.labco.eu

A propos de 3i

3i, acteur majeur du capital investissement au niveau mondial, est spécialisé dans le financement d'opérations de Buyouts, de capital développement et d'infrastructure, et investit en Europe, aux États Unis et en Asie. 3i met son réseau international de professionnels et de contacts au service de ses participations et crée ainsi de la valeur. www.3i.com

A propos de 3i France

Créée en 1984, l'équipe française de 3i est spécialisée dans le capital développement et le Buyout Mid-market. Quelques exemples d'opérations récentes : Senoble, Defimode, Grand Frais, Druck Chemie, Quintiles et Labco.

Intervenants

Labco : Eric Souêtre, Maxime de Thomaz

Conseil juridique Labco : Bouthier & Dederichs (Bertrand Dederichs)

3i : Denis Ribon, Antoine Faguer, Guillaume Basquin, Vincent Guillaumot

Conseil juridique 3i : Weil Gotschal & Manges (Jean Beauchataud, Gautier Elies)

CIC: Bernard Delperie, Olivier Dehais

Natixis: Olivier Gaudetz, Fabrice Alliany

Contacts

Labco

Anne Souêtre

Tél. : +32 2343 5557

anne.souetre@labco.eu

Brunswick

Agnès Catineau

Tél. : +33 153 968 383

acatineau@brunswickgroup.com

3i

Kablé Communication Finance

Catherine Kablé

Tél +33 144 505 475

catherine.kable@kable-cf.com