

**Labco réalise des acquisitions dans trois pays,
accéléralant ainsi le rythme de son expansion européenne**

- **Avec l'acquisition de Sampletest, Labco prend la tête du marché ibérique**
- **L'acquisition de cinq laboratoires en Allemagne et en Italie conforte sa position de leader du marché**
- **Cette expansion fait suite au récent financement de 728 millions d'euros**

30 juillet 2008 – Labco, le plus grand réseau européen de laboratoires cliniques privés, annonce aujourd'hui avoir procédé à une série d'acquisitions en Europe qui confortent sa position de leader incontesté sur le marché européen du diagnostic. Ces acquisitions font suite au financement de 728 millions d'euros annoncé la semaine dernière par l'entreprise. Atlas Capital a conseillé Labco sur ces transactions.

Sampletest, acteur majeur du marché ibérique du diagnostic clinique, a publié un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros en 2007, compte 950 employés et traite près d'un million de patients chaque année dans ses 511 sites cliniques en Espagne et au Portugal. Cette acquisition, ainsi que l'intégration de General Lab en 2007, font de Labco la première entreprise de diagnostic clinique de la Péninsule Ibérique, avec plus de 4 millions de patients traités chaque année.

En Allemagne, Labco a racheté quatre laboratoires régionaux implantés dans les régions de la Sarre, de la Ruhr et de la Hesse, qui totalisent des ventes de plus de 40 millions d'euros.

En Italie, suite à l'intégration d'un laboratoire majeur à Milan l'an dernier, Labco acquiert aujourd'hui l'un des premiers centres de diagnostic en Ligurie qui totalise des ventes de 10 millions d'euros.

A la suite de ces acquisitions, la société ainsi renforcée dégagera un chiffre d'affaires proforma de 400 millions d'euros à travers ses 250 laboratoires répartis dans 6 pays d'Europe. Grâce aux autres acquisitions prévues en Europe dans le courant de l'année, Labco prévoit d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 450 millions d'euros fin 2008, qui aura plus que doublé par rapport à 2007.

A la suite de sa récente levée de fonds - la plus importante effectuée en 2008 dans le domaine de la santé en Europe - Labco dispose désormais des ressources financières et de la portée géographique pour proposer aux patients européens la gamme la plus large de technologies de diagnostic de pointe existant actuellement sur le marché, y compris en matière de médecine préventive et de test génétique.

Le Dr Eric Souêtre, co-fondateur et PDG de Labco a déclaré :

« Je suis ravi que notre modèle d'entreprise unique et notre stratégie ambitieuse aient attiré de nouveaux partenaires qui présentent une combinaison robuste de compétences managériales et médicales. La direction de Sampletest par exemple a de solides antécédents en péninsule ibérique et nous avons hâte de travailler avec eux pour offrir des services diagnostics de qualité aux patients. Ces acquisitions illustrent notre engagement dans la croissance puisque nous atteignons rapidement la taille et la masse critique qui nous permettent de devenir le leader incontesté du marché en pleine expansion des services de diagnostic clinique. »

Dr. Susana Henriques, co-fondateur de Sampletest d'ajouter :

« Je suis convaincue que notre association avec Labco va offrir de nouvelles opportunités de croissance à Sampletest. Le marché espagnol du diagnostic demeure fragmenté et, chez Labco, nous avons pour but de poursuivre notre croissance en intégrant des partenaires professionnels au projet. »

Albert Sumarroca, Directeur de Labco Iberia de préciser :

« L'acquisition de Sampletest permettra à Labco d'établir des synergies et de proposer de meilleurs services à nos clients. L'ampleur des opérations combinées permettra également d'augmenter les investissements dans le développement de nouveaux produits et services destinés à répondre aux besoins croissants des patients. »

Contacts :

Labco

Anne Souêtre

Tél. : +32 2 343 5557

E-mail : anne.souetre@labco.fr

Brunswick

Aurélia de Lapeyrouse

Tél. : +33 1 53 96 83 83

E-mail : adelapeyrouse@brunswickgroup.com

A propos de Labco

Labco a su créer un modèle d'entreprise spécifique dans le domaine du diagnostic clinique. Labco intervient sur le marché européen des laboratoires cliniques, estimé à 20 milliards €, qui réunit les essais cliniques, la biologie moléculaire, les tests de dépistage et les pharmacogénomiques. Ce marché en pleine expansion se caractérise par une fragmentation importante et une combinaison de clients publics et privés.

L'entreprise a acquis plus de 250 laboratoires indépendants depuis sa création en 2003 et envisage de poursuivre ses acquisitions en Europe, notamment en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie, en Europe de l'Est et en France. Labco souhaite atteindre sa masse critique pour pouvoir proposer des services diagnostics de haute qualité et technologiques aux patients sur l'ensemble du territoire européen. L'ensemble des laboratoires cliniques de Labco sont dirigés par des professionnels de santé indépendants, tous partenaires du groupe utilisant des services communs pour améliorer la qualité et l'efficacité. Labco a dégagé 220 millions € de ventes en 2007 et envisage de doubler de taille en fin d'année.

www.labco.eu

Chiffres clés: Labco est présent dans **6** pays, où **250** laboratoires, dirigés par **4 000** professionnels de santé dont **350** médecins de laboratoire, qui apportent leurs services diagnostics à plus de **15 000** médecins traitant près de **8 000 000 de** patients chaque année, effectuent au total près de **200 000** tests chaque jour, parmi un catalogue de plus de **2 500** tests, **60%** en matière de soins ambulatoires et **40%** en soins hospitaliers.